



Расписание

РЕКАЛАМА 1 КУРС

Утверждаю
Директор ИМРК **Маркарян К.В.**

День	Часы	поток	
		1 группа	2 группа
Понедельник	1-2	Искусство и литература Меликсетян Л.С. (Л) ч/н ;(С) ч/н 1 группа , синий зал	
	3-4	Иностранный язык (Кеворкова А.И.) 1 группа пр.	Иностранный язык (Чляян М.Э.) 2 группа пр. 101/1
	5-6	История Армении (Л) Маилян Б.В. Д/К	
	7-8	Математика(Амбарцумян А.)1 группа пр. 301	Математика(Григорян Ш .А.)2 группа пр. 309
Вторник	1-2	История Армении (С) ч/н Сафарян В. 1 группа 470	Русский язык/ Мисисян С.С./ 2 группа (зал ректората)
	3-4	Иностранный язык (Кеворкова А.И.) 1 группа пр. 334	Иностранный язык (Чальян М.Э.) 2 группа пр 101/1
	5-6	История возникновения и развития рекламы (Л) Кеворкова Н.И. 329	
	7-8	Русский язык /Мурадян Н.Э. 1 группа 334	История Армении (С) ч/н Аванесян В. 2 группа 252
Среда	1-2	Армянский язык /Пашаян А. 1 группа 470	Армянский язык 2 группа Асатрян Р.Т 252
	3-4	Русский язык /Мурадян Н.Э. 1 группа 470	Русский язык/ Мисисян С.С./ 2 группа (зал ректората)
	5-6	Основы Российской Государственности (Л) ч/н Аванесян М. (Д/К)	
	7-8	Математика(Амбарцумян А.)1 группа пр. 301	
Четверг	1-2	Основы Российской Государственности (С) Аванесян М. 1 группа 252	Основы Российской Государственности (С) Енгоян П. 2 группа 470
	3-4	Армянский язык /Пашаян А. 470	Армянский язык 2 группа / Асатрян Р.Т. 101/2
	5-6		
	7-8	Математика(Григорян Ш .А.)2 группа пр.	
Пятница	1-2	Физическая культура (спорт.комплекс РАУ)	
	3-4	Физическая культура(спорт.комплекс РАУ)	
	5-6	История возникновения и развития рекламы (С) Кеворкова Н.И. 1 группа /синий зал	Искусство и литература Меликсетян Л.С. /(С) ч/н 2 группа , 470 или 334

	7-8		История возникновения и развития рекламы (С) Кеворкова Н.И. 2 группа 334
--	-----	--	--

Расписание

РЕКЛАМА 2 КУРС



Утверждаю

Директор ИМПК Маркарян К.В.

День	Часы	Поток	
		1 группа	2 группа
Понедельник	1-2	Армянский язык /Аракелян Г. В.(слабая группа) 252	
	3-4	Искусство и литература Меликсетян Л.С. (Л) ч/н ;(С) ч/н 1 группа ,(синий зал)	
	5-6	Иностранный язык /Кеворкова А.И./ 1 группа пр. 334	Иностранный язык /Чальян М.Э. ./ 1 группа пр. 101//1
	7-8		
Вторник	1-2	Экономика (С) Нашикян Л. 1 группа 252	Экономика (С) Петросян Г.Г. 2 группа 329
	3-4	История и актуальные проблемы журналистики /Тадевосян М.Р. / Л/С (синий зал)	
	5-6	Современный русский язык в рекламе и СО /Мурадян Н.Э./ (Л) ч/н ; (С) ч/н 1 группа 237	
	7-8	Основы маркетинга /Биягова Ю.В. / (Л) зал ауд.им Орбели	
	9-10	Основы маркетинга /Биягова Ю.В. / (С) 2 группа 334	
Среда	1-2		
	3-4		
	5-6	Современный русский язык в рекламе и СО /Мурадян Н.Э./ (С) ч/н 2 группа 329	Армянский язык (слабая группа) Аракелян Г.В. 252
	9-10	Фотомастерство /Перкупекиян Г. (выездной урок в Арменпресс)	
Четверг	1-2	Теория и практика массовой информации Хачатрян А.Р. Л/С 329	
	3-4	Экономика Акопян А.А. (Л) синий зал	
	5-6	Иностранный язык /Кеворкова А.И./ 1 группа пр. 334	Иностранный язык /Чальян М.Э. ./ 1 группа пр. 101/1
	7-8		Искусство и литература/ Меликсетян Л.С./ (С) ч/н 2 группа 334
Пятница	1-2	Физическая культура (спорт.комплек РАУ)	
	3-4	Физическая культура(спорт.комплек РАУ)	
	5-6	Основы маркетинга /Биягова Ю.В. / (С) 1 группа 470	
	7-8		



Расписание

РЕКЛАМА 3 КУРС

Утверждаю:

Директор ИМПК **Маркарян К.В.**

День	Часы	Поток	
Понедельник	1-2		
	5-6	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе Кеворкова Н.И. (Л) ч/н; (С) ч/н 1 группа /ауд.им.Орбели	
	7-8	Основы делового общения /Мантарлян С.К. / (С) ч/н 1 группа 237	Роль лидера и социальное взаимодействие людей в командной работе Кеворкова Н.И (С) ч/н 2 группа 237
	9-10		Основы делового общения /Мантарлян С.К. /(Л) ч/н ; (С) ч/н 2 группа 237
Вторник	1-2		
	3-4	Государственное регулирование рекламной деятельности /Мантарлян А.С. / Л/С / ауд.им. Орбели	
	5-6	Реклама и СО в современном мире (на англ.яз.) Кеворкова А.И. пр. 1 группа /470	Реклама и СО в современном мире (на англ.яз.) Чальян М.Э. пр. 1 группа 101/1
Среда	1-2	Социологические исследования в рекламе и СО /Аветисян А.С. /(С) ч/н 1 группа	
	3-4	Социологические исследования в рекламе и СО /Аветисян А.С. / (Л) ч/н;(С) ч/н 2 группа	
	5-6	Стратегия личностно-профессионального развития /Шакарян С.Г. (Л) ч/н; (С) ч/н 1 группа 237	Стратегия личностно-профессионального развития /Тепанян С. (С) ч/н 2 группа 252
	7-8	Безопасность жизнедеятельности /Никоаева И.Н. (Л) ч/н (Д/К) / (С) ч/н 1 группа 252	
	9-10	Безопасность жизнедеятельности /Никоаева И.Н./ (С) ч/н 2 группа 252	
Четверг	1-2		
	3-4	Реклама и СО в современном мире (на англ.яз.) Кеворкова А.И. пр. 1 группа 334	Реклама и СО в современном мире (на англ.яз.) Чальян М.Э. пр. 1 группа 101/1
	5-6	Психология рекламной деятельности /Шакарян С.Г. / (Л) ч/н;(С) ч/н 1 группа 237	Психология рекламной деятельности/ Тепанян С. /(С) ч/н 2 группа
	7-8	Физическая культура	
Пятница	1-2	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО /Маркосян Н.Р. Л ч/н ; (С) ч/н 1 группа 329	
	3-4	Основы интегрированных коммуникаций рекламы и СО /Маркосян Н.Р. (С) ч/н 2 группа 329	Внемедийные коммуникации /Бегларян А.С./ Л ч/н; (С) 1 группа ч/н 237
	5-6	Внемедийные коммуникации /Бегларян А.С./ Л ч/н; (С) ч/н 2 группа 334 или 470	
	7-8		
Суббота	1-2		
	3-4	Планирование и реализация кампаний по рекламе и СО /Маркосян Н.Р. / (пр) 329	
	5-6	Планирование и реализация кампаний по рекламе и СО /Маркосян Н.Р. / (пр) 329	



Расписание

РЕКЛАМА 4 КУРС

Утверждаю:

Директор ИМРК **Маркарян Н.И.**

День	Часы	1 группа	2 группа
Понедельник	1-2	Event менеджмент /Гадевосян Н. Л/С 334	
	3-4	Имиджология /Карапетян А.Ю./ Л/С 334	
	5-6		
Вторник	1-2		
	3-4		
	5-6		
	7-8	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ /Яникян Я. (Л) ч/н (синий зал)	
	9-10	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ /Яникян Я. (С) (синий зал)	
Среда	5-6		
	7-8	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением /Давтян В.С. /(Л) ч/н ;(С) ч/н 1 группа/ ауд.им Пиотровского	
	9-10	Реклама и СО в политике и технологии управления общественным мнением /Давтян В.С. (С) ч/н 2 группа/ синий зал	
Четверг	1-2	Искусство ведения бизнеса/Сафарян Л. / Л/С синий зал	
	3-4	Современные аспекты политологии /Карапетян А.Ю. Л/С 329	
	5-6	Брендменеджмент /Кевркова Н.И. Л/С 329	
	7-8	Основы медиапланирования в рекламе и СО /Манукян М.А. Л/С 329	
	9-10	Технология малобюджетной рекламы Л ч/н / Мартиросян А. / 470	
Пятница	1-2		
	3-4		
	5-6	Разработка производства рекламного продукта / Кеворков (Геворгянц) В.Р. (Л) 237	
	7-8	Основы теории коммуникаций /Алекян М.В. Л/С 329	
	9-10	Разработка производства рекламного продукта/ Геворгян Т. (пр) 334 или 329	
	11-12		
Суббота	1-2	Брендинг территорий /Хачарян Э (Л) 334	
	3-4	Брендинг территорий /Хачарян Э. (С) 334	